

Развивая потенциал туризма

Утверждение, что индустрия туризма и путешествий является одним из основных драйверов развития мировой экономики, кому-то может показаться слишком смелым. Однако факты говорят сами за себя: согласно оценкам экспертов Всемирного совета по туризму и путешествиям, доходы этой отрасли формируют более 10 % мирового валового внутреннего продукта и имеют высокие темпы роста. В целом же туриндустрия обеспечивает до 30 % мирового экспорта услуг, что делает ее очень привлекательным бизнесом. Поэтому к ней проявляют повышенный интерес не только представители предпринимательского сообщества, но и в целом государства, которые относят развитие туристической сферы к числу приоритетных направлений своей социально-экономической политики. Отрадно, что в данном процессе активно участвует и наша страна.

Беларусь практически никогда не была обделена вниманием туристов. Еще с советских времен мемориальные комплексы «Брестская крепость-герой» и «Хатынь», старинная архитектура Гродно и Полоцка, музеи и исторические монументы Минска, заповедная Беловежская пуца и неповторимая Припяць массово притягивали к себе любителей путешествовать со всех уголков некогда общей огромной страны. Впрочем, как и путешественников из зарубежных стран, которых, надо отметить, попадало к нам тогда не так и много.

В первые годы существования независимой Беларуси ее туротрасль, исходя из всеобъемлющего спроса наших сограждан на приобщение к мировым достопримечательностям вкупе с посещением вещевых рынков, в основном переориен-

тировалась на организацию заграничных туров. Правда, одновременно начало увеличиваться и количество иностранцев, изъявлявших желание познакомиться с белорусскими реалиями. Но вскоре из-за низкого уровня отечественного гостиничного и общепитовского сервиса, недостаточно развитой транспортной логистики волна «открывателей» нашей страны изрядно иссякла.

Данный дисбаланс для находящейся в центре Европы и имеющей значительный туристический потенциал Беларуси был явно неприемлем. И хотя тогда, в середине 1990-х годов, многочисленные отрасли народно-хозяйственного комплекса требовали государственной поддержки, руководство страны во главе с Президентом А.Г. Лукашенко решило не оставлять без внимания такую сферу, как



БЕЛАРУССКАЯ
БЕЛЫМКА

рий-
гало-
пина
ана с
нсти-
нгор-
дство
ашэк-
мини-
сти и
) ком-
игона
блики
работ-
ти об-
анной
метил
енном
лм пе-
гягу и
скому
«МАЗ»
уналь-
электро-
ован в
звития
5 годы.
разра-
ротяге
ебова-
ели Бе-
щества
е чаще
кам на
лектро-
там. По
щее не
, сегод-
ствуют
ествен-
ергозф-
торной,
гальной
анспор-
ения, и
жка на-
отранс-
ЦКАЯ



туриндустрия. Ведь это только на первый взгляд она может казаться второстепенной, на самом же деле туризм, особенно въездной, работает на международный имидж государства, содействует развитию сопутствующих ему видов услуг и, наконец, при должном подходе и надлежащей организации дает неплохой экономический эффект.

Закон «О туризме» и другие вехи

Первое, с чем пришлось столкнуться государственным ведомствам и службам, заинтересованным в налаживании эффективной деятельности туристической отрасли, – несоответствие новым условиям социального и экономического развития Беларуси сохранившейся со времен СССР нормативной правовой базы в области туризма. Выход из сложившейся ситуации был очевиден – разработка национального законодательства, которое бы основывалось не только на современных тенденциях функционирования отечественной туриндустрии, но и учитывало мировой опыт, лучшие достижения и наработки других стран в обозначенной сфере. И как раз таким документом стал принятый в 1999 году Закон Республики Беларусь «О туризме».

По утверждению специалистов, он ознаменовал собой новую веху в развитии белорусской туристической отрасли,

стал не только основой ее правовой системы, но и определил роль туризма как одного из приоритетных направлений национальной экономики и культуры. И хотя позднее данный документ корректировался и дополнялся, суть его главных положений, гарантирующих туризму в Беларуси государственную поддержку, по сей день осталась неизменной.

Следующим этапом государственной туристической политики стало утверждение в 2000 году первой Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь, рассчитанной на период 2001–2005 годов. Она обозначила первоочередные тенденции и направления деятельности белорусской туриндустрии: приоритет внутреннего и въездного туризма, достижение приемлемого уровня туристского обслуживания в соответствии с международной практикой, развитие системы маркетинга национального туристского продукта и его продвижение на мировом и внутреннем рынках и т. д. В дальнейшем данные программы разрабатывались и утверждались на каждое последующее пятилетие. Итогом их выполнения стало совершенствование и развитие инфраструктуры отрасли, значительный рост экспорта туруслуг, улучшение качества сопутствующего туризму сервиса – общепита, гостиничного и транспортного обслуживания, а также ряд других аспектов, что в целом привело к увеличению вклада сферы туризма в развитие национальной экономики.

Сегодня в нашей стране реализуется очередная государственная программа, направленная на дальнейшее формирование современного конкурентоспособного отечественного туристического комплекса, – «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы. Как свидетельствуют статистические данные, за предыдущие четыре года ее реализации были достигнуты значительные результаты по основным направлениям. И, что главное, сохранялась тенденция увеличения основных прогнозных показателей. Например, в 2019 году въездной туристский поток в Беларусь вырос на 11 % – к нам приехало

В Беларуси насчитывается более 15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную, архитектурную значимость, а также памятных мест, связанных с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры.

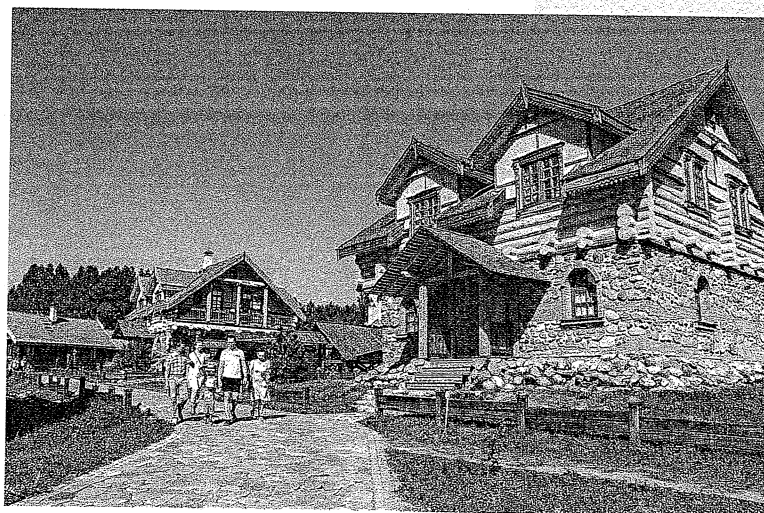
Беларусь находится на третьей строке в списке из 20 направлений, рекомендуемых для посещения в 2020 году. В туробзоре, составленном французской газетой Le Figaro, нашу страну называют «Спящей красавицей Европы» и отмечают, что упрощение въездных формальностей и безвизовый режим позволят открыть родину Марка Шагала многим туристам.

405,5 тыс. организованных туристов, а годом ранее их было на 40 тыс. меньше. Успешно развивается и внутренний туризм: в прошлом году число организованных туристов, посетивших объекты отрасли внутри страны, составило 72,4 тыс. человек и еще 1,04 млн наших соотечественников побывали на организованных турфирмами экскурсиях, в то время как в 2018 году эти показатели составляли 65,2 тыс. и 942,6 тыс. человек соответственно. В целом же в 2019 году свою деятельность в Беларуси осуществляли более 1,5 тыс. туристических организаций, услугами которых воспользовались около 2,5 млн человек.

Все для «домика в деревне»

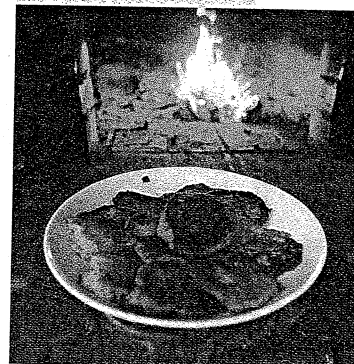
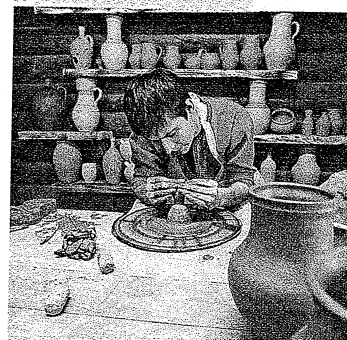
Важной правовой основой для развития отечественной туристической отрасли стали указы Президента страны № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь», подписанные им 2 июня 2006 года. Первый стал хорошим подспорьем в работе для начинающих свою деятельность туристических организаций, так как предусматривал освобождение их в течение 3 лет от выплаты налога на добавленную стоимость услуг по реализации въездного и внутреннего туризма, экскурсионного обслуживания, а также от налога на прибыль. Кроме того, этот документ вводил гарантии защиты инвестиций, направленных в индустрию гостеприимства. В итоге эти меры не только стимулировали появление новых туроператоров, но и содействовали здоровой конкуренции между объектами отечественной туристической отрасли.

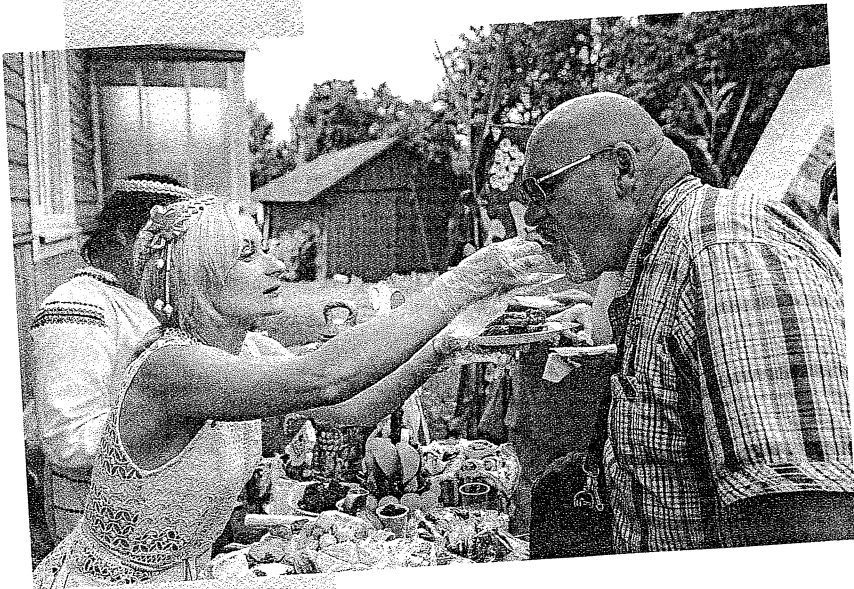
Второй указ главы государства заложил прогрессивную нормативную базу для развития такого не особо развитого в нашей стране в начале 2000-х годов направления туристической индустрии, как агроэкотуризм. Документом предусматривалось введение прогрессивной нормы организации сельского туризма по заявитель-



ному принципу с одноразовой оплатой владельцем агроусадыбы сбора в размере одной базовой величины в год. К слову, указ Президента № 372 оказался в истории развития данного вида белорусского туризма не единственным документом такого высокого уровня – 9 октября 2017 года глава государства подписал указ № 365 «О развитии агроэкотуризма». Он предусматривал комплексное совершенствование отношений в сфере агроэкотуризма, направленное, прежде всего, на устранение административных барьеров, тормозящих развитие этого вида деятельности, а также содействовал повышению как туристической привлекательности страны в целом, так и вовлечению в экономическую деятельность населения, проживающего в сельской местности.

Председатель правления Белорусского общественного объединения «Отдых в деревне», главный координатор агроусадьбного движения Валерия Клицунова отмечает, что государственные преференции помогли агроэкотуризму не только развиваться, но и стать полноправным игроком туристического рынка. Весомый вклад в данный процесс также внесла и специальная программа ОАО «Белагропромбанк», которая предлагает кредитную, информационную и методологическую поддержку желающим развивать сельский туризм. В частности, она предусматривает выдачу кредитов





По данным российского аналитического агентства «ТурСтат», Беларусь входит в топ-10 популярных стран для осуществления летних гастрономических туров, находясь в компании таких хлебосольных стран, как Грузия, Армения, Италия, Франция.

субъектам агроэкотуризма на строительство новых или на модернизацию, восстановление, реконструкцию уже существующих усадеб, приобретение предметов бытового назначения, транспортных средств и т. д. Кредит, сумма которого может достигать 2 тыс. базовых величин, выдается под 5 % годовых без залога, под поручительство, на срок до 7 лет. И эти меры дают ощутимый результат.

Если в 2006 году у нас в стране официально были зарегистрированы всего 34 агроусадыбы, то на конец прошлого года их насчитывалось уже 2760, из которых реально осуществляли свою деятельность около 2,6 тыс. В 2019 году там побывали более полумиллиона человек – это на 22 % больше, чем годом ранее. Из них почти 60 тыс. человек – иностранцы, гости из 78 стран, среди которых значатся как представители соседних с нами и почти всех европейских государств, так и любители путешествий из США, Китая, Филиппин, Новой Зеландии, Австралии и совсем уж экзотических для нас Мозамбика, Сенегала и Бахрейна. Согласно статистике, суммарно постояльцы агроусадеб в 2019 году заплатили за оказанные им услуги 25,5 млн рублей – и здесь отмечается рост по отношению к предыдущему году более чем на четверть.

Кроме финансовой выгоды, сфере агротуризма присущ и еще ряд положительных аспектов. Так, практически

каждый владелец «домика в деревне» делает акцент на эксклюзивности своего детища, старается удивить туристов, которые в большинстве своем как раз и едут в агроусадыбы за впечатлениями, тем, чего они не увидят в других местах. И здесь предложения – на любой вкус: от угощения гостей блюдами, приготовленными по старинным народным рецептам, привлечения их к выпечке хлеба, гончарному, кузнечному или столярному ремеслу до организации сплавов по реке на средневековых ладьях драккарах, посещения контактных зоопарков, знакомства с «миром пчел», предложения собственноручно изготовить бумагу или поучаствовать в квесте по проложенному на кукурузном поле лабиринту...

А еще с целью внести разнообразие в досуг постояльцев владельцы агроусадебных комплексов объединяются со своими коллегами-соседями, создают под единым брендом туристические кластеры, после чего уже выступают не как конкуренты, а как партнеры по бизнесу. Например, проживая в одной из агроусадеб, можно пользоваться познавательными, развлекательными, спортивными и другими услугами близлежащих «домиков в деревне». Наиболее успешно, как подчеркивают в БОО «Отдых в деревне», такие кластеры работают в Воложинском, Глубокском, Кобринском и Щучинском районах.

В свое время А.Г. Лукашенко лично ознакомился с осуществлением на практике мероприятий по развитию в стране агротуризма. Посещая объекты агротуристического кластера «Валожынскія гасцінцы», глава государства отметил исключительно положительный опыт работы объектов данного направления туристской деятельности и особенно их позитивное влияние на развитие так называемых отдаленных деревень. При этом он подчеркнул: «Самое главное для нас, что формируется целая когорта собственников. И это не то, что у кого-то отобрали, поделили и появилась частная собственность, а это люди, которые собственными руками все это создали. И хорошо, что такие люди есть, и чем



«... больше, тем крепче независимость страны».

Кстати, о высоком уровне услуг, оказываемых объектами отечественного сельского туризма, свидетельствует тот факт, что Беларусь дважды, в 2016 и 2018 годах, согласно читательскому рейтингу авторитетного международного издания о путешествиях National Geographic Traveler, была признана лучшей страной для развития агротуризма.

В гости по безвизу

Еще одним важным этапом развития отечественной туристической отрасли стало установление безвизового порядка въезда иностранных граждан в нашу страну. Первоначальную апробацию он получил в конце апреля – мае 2014 года, во время проведения в Минске чемпионата мира по хоккею. Согласно соответствующему указу главы государства, основанием для безвизового въезда в Беларусь для участников спортивного форума было включение их в списки аккредитационной системы первенства, а для туристов – наличие оригинального или электронного билета на матчи. Как помним, хоккейный мундиаль-2014 прошел у нас успешно, его посещаемость составила около 650 тыс. человек – это третье место в истории мировых первенств. Благодаря безвизу, тогда зарубежные гости имели возможность в перерыве между матчами сборных своих стран поближе познакомиться с белорусской столицей, побывать в музеях и концертных залах, а также наведаться в регионы и посетить многие знаковые достопримечательности Беларуси.

Через год практика представления права на безвизовый въезд в нашу страну была продолжена – она касалась Национального парка «Беловежская пуща». Этот уникальный природный комплекс, являющийся объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, как известно, разделен на две части белорусско-польской границей. Ежегодно расположенную в Польше часть пущи посещает около 200 тыс. туристов, многие из которых изъявляли жела-

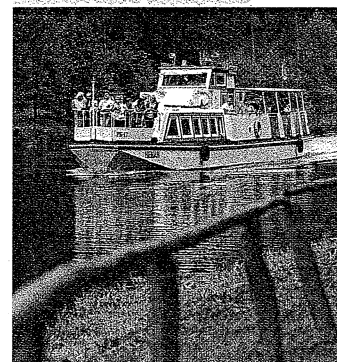


▲ Александр Кучински (слева) из Белостока стал 100-тысячным безвизовым туристом на Гродненщине в 2019 году

ние побывать и на белорусской стороне. И возможность сделать это без виз была предоставлена им с 12 июня 2015 года. Для безвизового перемещения был выбран пункт пограничного пропуска «Переров – Беловежа», иностранным гражданам дали право находиться на территории нацпарка до трех дней. Позже безвизовый режим распространился на специально созданную туристско-рекреационную зону «Брест», куда вошли областной центр, Брестский, Каменецкий, Жабинковский, Пружанский районы Брестской области и Свислочский район Гродненской области, а срок нахождения иностранных граждан, въехавших на указанную территорию с туристическими целями, продлен до 10 дней.

Схожим образом ситуация развивалась и на Гродненщине. С 26 октября 2016 года стал возможен краткосрочный безвизовый въезд иностранцев в нашу страну через определенные пункты пропуска государственной границы с Польшей и с Литвой для посещения туристско-рекреационного парка «Августовский канал». Поначалу нахождение там зарубежных туристов ограничивалось пятью днями, но затем, после расширения «зоны влияния» безвиза на Гродно и весь Гродненский район, также было продлено на 10-дневный срок.

Уже первые месяцы действия безвиза в брестской и гродненской туристско-рекреационных зонах подтвердили ожи-



ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Татьяна ЛИДЖЕВА,
заместитель начальника
управления спорта и туризма
Гродненского облисполкома:

– Центральным событием для туристической отрасли Гродненской области в прошлом году стало расширение безвизовой территории. На протяжении 2019 года наш регион посетили более 250 тыс. иностранных туристов, из них половина – на условиях безвиза. В основном – это жители Литвы (63 %), Польши (30,2 %), Латвии (3,6 %), Германии (1 %). В среднем в неделю к нам приезжали 2,5 тыс. человек, пик посещений приходился на выходные и праздничные дни, а также на время проведения событийных мероприятий – до 3,7 тыс. туристов.

Увеличение потока иностранных туристов отразилось и на экономической составляющей Гродно, в первую очередь на развитии инфраструктуры. В 2019 году введены в эксплуатацию два новых объекта размещения (хостела) на 37 койко-мест, в нынешнем году запланировано открытие еще семи общей вместимостью более 400 койко-мест. В нашем областном центре отмечается динамичное развитие сети общепита, открыты 38 современных кафе, ресторанов и мест питания, разнообразных по архитектурно-техническому состоянию и предлагающих новые виды услуг. Значительно увеличилось количество объектов торговли, работающих по системе Tax Free, сегодня их – 67, а в 2016 году, когда у нас зарождался безвизовый режим, их было только девять.

Безусловно, рост количества туристских прибытий способствовал и увеличению валютной выручки, поступающей от туризма. Экспорт туристических услуг по Гродненской области за 2019 год составил 11,6 млн долларов, или 112,9 % по отношению к предыдущему году. В последние годы наблюдается тенденция ежегодного увеличения доли гостиниц и туристических компаний. Это хороший знак, свидетельствующий о влиянии безвизового режима и увеличении интереса туроператоров к развитию въездного туризма.

Высокие темпы роста туристского потока обусловлены традиционной привлекательностью Гродненской области для культурно-познавательного, оздоровительного, охотничьего, агроэкотуризма. Но приоритетом в развитии туристической отрасли Гродненщины остается территория Августовского канала. Здесь наблюдается положительная динамика прибытия туристов, пересекающих границу на байдарках и велосипедах, на 25 % увеличилось в 2019 году число туристов, перевезенных теплоходом «Нёман», на 20,8 % в сравнении с 2018 годом возрос объем услуг по шлюзованию маломерных судов.

В настоящий момент прорабатываются пути увеличения транспортной доступности территории безвизового посещения: ведутся переговоры с компаниями-лоукостерами по налаживанию авиационных рейсов в аэропорт Гродно, с Белорусской железной дорогой по открытию новых маршрутов и с литовской стороной по возобновлению международного железнодорожного сообщения через станцию Гродно.

даемое – потоки из желающих посетить нацпарк «Беловежская пуца» и Августовский канал значительно возросли, а последующее увеличение срока нахождения иностранцев на названных территориях явилось подспорьем для дальнейшего развития объектов туристической индустрии. В частности, на европейский уровень обслуживания стал ориентироваться гостиничный бизнес, в своей работе вынуждены были подтягиваться общепит, торговля, сфера транспорта и т. д. Приток туристов, а их, как свидетельствует статистика прошлого года, в одном только Гродно в выходные дни в среднем насчитывалось более 3 тыс. человек, стимулировал развитие малого бизнеса – стали открываться новые гостиницы и хостелы, рестораны и кафе, агроусадьбы и даже частные музеи.

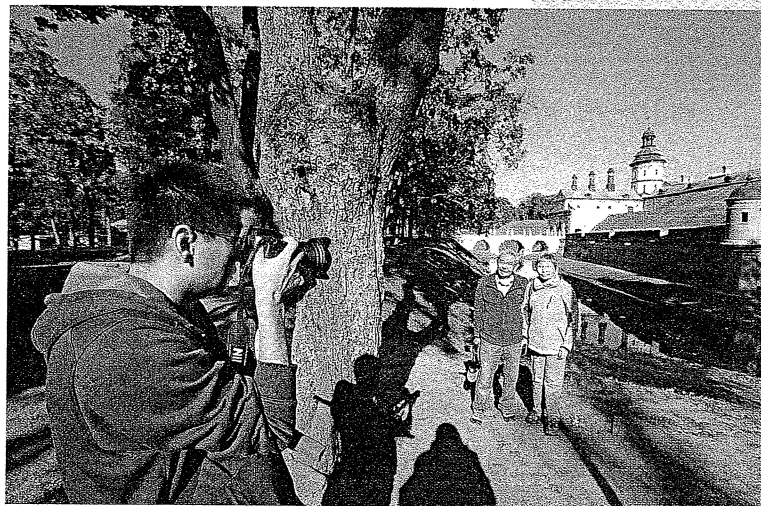
Это все дало не только толчок к значительному развитию туристического потенциала, но и привело к необходимости совершенствования безвизовой политики для указанных регионов, чему и был посвящен указ Президента № 300 от 19 августа 2019 года «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан». Согласно ему действующий до этого 10-дневный срок безвиза продлевался для граждан 73 стран мира еще на пять суток, а туристические территории, к началу прошлого года объединенные в безвизовую территорию «Брест – Гродно», дополнялись еще шестью районами Гродненщины – Берестовицким, Волковысским, Вороновским, Гродненским, Лидским и Щучинским. Также безвиз начал распространяться и на туристов, которые прибывали в нашу страну воздушным транспортом через аэропорты Бреста и Гродно. Кроме этого, во время группового посещения туробъектов брестско-гродненской безвизовой зоны для иностранных граждан при условии следования их по обозначенному маршруту предусмотрена возможность нахождения и в других регионах Брестской и Гродненской областей.

Иначе говоря, побывав, скажем, в Бресте, Беловежской пуце и дворце князей Сапегов в Ружанах, группа безвизовых

туристов на вполне законных основаниях может переехать в соседний Ивацешинский район, чтобы познакомиться с Коссовским замком и расположенным вдалеке мемориальным музеем в честь знаменитой известной нашей землячки, национальной героини США и Польши, почетного гражданина Франции Тадеуша Костюшко, а затем без проблем направиться в Барановичи или Пинск, чего ранее делать не разрешалось. На таких же условиях «безвизовые иностранцы» сейчас могут посетить на Гродненщине, скажем, еще один объект из Списка всемирного наследия ЮНЕСКО – ландшафтно-парковый комплекс «Мир» в Мядельском районе и ознакомиться с достопримечательностями Новогрудка, Святина, Любчи и других городов и поселков Принёманья.

Апробированный на регионах Брестчины и Гродненщины механизм предоставления иностранным туристам безвизового въезда получил со временем распространение и на главную авиагавань страны. В соответствии с указом главы государства № 8 от 9 января 2017 года с 15 февраля того же года начал действовать 5-дневный безвизовый режим для граждан 80 стран при условии пересечения ими государственной границы в Национальном аэропорту Минск. Для въезда в безвизовом режиме в Беларусь, кроме действительного паспорта, им необходимо было иметь при себе денежные средства в валюте или белорусских рублях в сумме, эквивалентной не менее минимальных базовых величин из расчета на каждый день пребывания, а также действующий в Беларуси медицинский страховой полис на сумму от 10 тыс. евро. После изменения погранично-таможенных процедур в минском аэропорту каждый иностранный турист волен был на протяжении пяти дней побывать в любом регионе страны.

Нововведение сразу же оценили как выгодное для иностранных туристов, так и представители отечественного турбизнеса – поток туристов в страну заметно увеличился. Однако со временем обозначилось перспективное направление для расширения сроков без-

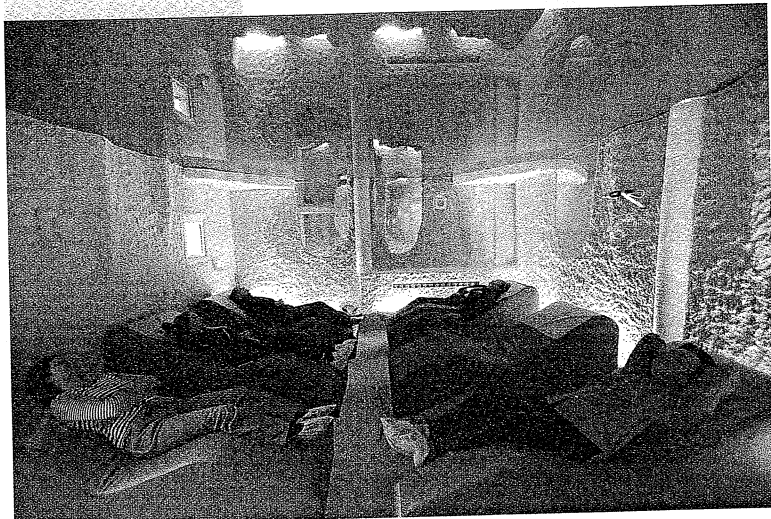


виза. В белорусских здравницах готовы принимать гостей из-за рубежа, вот только на три-четыре дня никто не хотел приезжать, так как полноценный курс лечения составляет не менее 12–14 дней. Да и многие зарубежные любители путешествий высказывались, что пять дней для знакомства с достопримечательностями нашей страны для них маловато. И эти пожелания были услышаны – 27 июля 2018 года вступил в силу соответствующий указ Президента, согласно которому граждане 74 государств могут сейчас въехать в Беларусь и выехать в безвизовом режиме через пограничный пункт пропуска, расположенный в минском аэропорту, на срок до 30 суток.

И результат не замедлил сказаться. Безвизовым режимом в Национальном аэропорту Минск с февраля 2017 до конца 2019 года воспользовались более 350 тыс. человек из 70 стран. Причем в прошлом году их количество увеличилось на 40,3 % по сравнению с 2018 годом. И если каждый из безвизовых туристов израсходовал всего лишь по 300 долларов, то общая сумма превосходит 100-миллионную величину. Но это не самое главное. В приоритете в данном случае находятся другие немаловажные факторы: рабочие места, созданные в санаториях, ресторанах, гостиницах и транспортных организациях, услуги, оказанные музеями, концертными залами, теми же агроусадьбами, и т. д. А еще – положительный международный

Беларусь возглавила рейтинг самых популярных у российских туристов стран для авторских туров. Среди всех предложений на пространстве СНГ лидируют авторские туры в Минск, Несвижский замок и усадьбу И. Репина Здравнёво под Витебском.

Многие зарубежные гости приезжают в Беларусь, чтобы посетить разнообразные культурные мероприятия – фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», фестиваль органной музыки «Званы Сафіі» (Полоцк), республиканский праздник «Купалле» («Александрия собирает друзей»), фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» (Поставы), Республиканский фестиваль национальных культур в Гродно и другие.



имидж Беларуси и обязательно – незабываемые воспоминания о нашей чудесной стране.

На оздоровление и лечение

Востребованный безвизовый порядок въезда также послужил дополнительным стимулом для развития и совершенствования деятельности отдельных туристических направлений. В первую очередь здесь нужно отметить лечебно-оздоровительный и медицинский туризм, пользующиеся у многих приезжающих в Беларусь значительной популярностью. Спрос на услуги в этой сфере обеспечен благодаря имеющейся у нас современной медико-оздоровительной базе, высокой квалификации персонала и мировой известности передовых достижений лучших белорусских врачей и ученых.

Однако еще не так давно ситуация была совсем иной. Например, в 1990-х годах в своем большинстве белорусские санатории, владельцами которых в основном являлись различные организации и ведомства, а также профсоюзы, работали исключительно на основе, созданной в лучшие для советской экономики времена. Над некоторыми из здравниц даже довлела угроза закрытия, а сокращение штата было обычной картиной.

Естественно, такое положение требовало принятия безотлагательных мер по

улучшению дел. В этом были заинтересованы как собственники здравниц, так и государство. Несмотря на ведомственную принадлежность и уровень оказываемых услуг, по каждому из санаторных учреждений были разработаны антикризисные меры, ориентированные на создание современной базы и условий оздоровления, отвечающих духу времени. Реализация намеченного проводилась поэтапно – от ремонта или реконструкции, где это было необходимо, до приобретения новейшего оборудования.

Свое плечо в данном процессе подставило и государство. И основным подспорьем здесь стал Указ Президента от 28 августа 2006 года № 542 «О санаторно-курортном лечении и оздоровлении населения». Документом была усовершенствована система обеспечения жителей страны санаторно-курортным лечением и оздоровлением с использованием средств государственного социального страхования и республиканского бюджета, предоставлены преференции отдельным категориям граждан на пользование услугами санаториев и т. д. Эти меры значительно оживили отрасль и дали импульс к ее дальнейшему интенсивному развитию.

После проведенной с поддержкой государства реструктуризации системы оздоровления учреждения стали более привлекательными и для зарубежных гостей, желающих воспользоваться услугами белорусских здравниц. На первых порах это были в основном граждане России, в меньшей мере – других бывших советских республик, которым для посещения нашей страны не требовалась виза. С введением же безвизового порядка въезда в Беларусь через Национальный аэропорт Минск, а также предоставлением права на 15-дневное посещение безвизовой территории «Брест – Гродно» зарубежное представительство посетителей наших санаториев значительно расширилось. Согласно статистике, их услугами пользуются не только россияне, которых по-прежнему большинство, но и жители Литвы, Латвии, Польши, Германии и ряда других стран.

В 2019 году экспорт медицинских услуг в Беларуси составил более 46 млн долларов. Чаще всего иностранцы прибегают к услугам белорусских онкологов, травматологов, ортопедов, кардиологов, стоматологов и косметологов.

Беларусь входит в топ-5 стран для оздоровительного отдыха. Отдохнуть и поправить здоровье предлагают гостям 492 санаторно-курортные и оздоровительные организации, в том числе 76 санаториев и 4 пансионата. В 2019 году в белорусских здравницах оздоровление и санаторно-курортное лечение прошли 242 тыс. иностранцев.

Разумная цена и высокое качество предоставляемых услуг, а также такой важный для многих параметр, как контроль за деятельностью клиник со стороны государства, послужили развитию в Беларуси еще одного направления туристической отрасли – медицинского туризма.

В нас в стране существует развитая туристическая база: как государственные санатории и медицинские центры, так и частные клиники. А основными их конкурентными преимуществами являются услуги в области онкологии, офтальмологии, пластической хирургии, трансплантологии, кардиохирургии, стоматологии, гинекологии и искусственного оплодотворения. О высоком уровне отечественного медсервиса свидетельствует и тот факт, что, согласно статистике, еще в 2010 году, когда о введении безвизового режима въезда в Беларусь велись только разговоры, медицинскую помощь в нашей стране получили более 100 тыс. иностранцев. В последние время этот показатель значительно выше и составляет в среднем около 150 тыс. человек в год. Причем, благодаря существующему безвизовому режиму в перечне зарубежных пациентов белорусских клиник все больше значится пациентов из стран Евросоюза и даже таких, как, казалось бы, более прогрессивных в плане развития медицины государств, как Израиль, США и Канада.

Надо также отметить, что, наряду с традиционными мерами государства, направленными на поддержку деятельности отечественной туристической индустрии, много было сделано для ее развития в рамках различных государственных программ и проектов. Это, в первую очередь, реставрация с последующей музеефикацией уникальных средневековых замков в Несвиже и Мире, строительство нового здания одного из самых популярных сегодня у туристов отечественных музеев – Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны, создание Республиканского горнолыжного центра «Силичи». Не последнюю роль в повышении привлекательности Беларуси для путешествующих на сво-



их авто сыграла реконструкция автомагистралей, соединяющих столицу с городами, являющимися одновременно крупными туристическими центрами, – Гродно, Гомелем, Могилевом, Слуцком. Укрепляют туримидж и экологическое оздоровление таких важных природных объектов, как озеро Нарочь, Споровские болота, всесторонняя поддержка спорта и фестивального движения, сохранение памяти о происходивших на нашей земле исторических событиях всемирного масштаба и популяризация имен уроженцев Беларуси, внесших огромный вклад в мировую науку и культуру...

Белорусский туризм, впрочем, как и вся мировая туристическая индустрия, из-за распространения коронавирусной инфекции переживает в настоящее время не лучшие времена. Тем не менее есть уверенность: созданный при непосредственной государственной поддержке потенциал туристической сферы восстановится и она в самые короткие сроки выйдет на свои прежние рубежи. Оптимизма добавляет и то обстоятельство, что государство не оставило в этот непростой период отрасль один на один с трудностями, а оказало поддержку в виде различных преференций. Это свидетельствует об особом внимании к туризму, о большой заинтересованности руководства Беларуси в успешной деятельности отрасли в нашей стране.

Сергей ГОЛОВКО